LISTA PREMIOWANYCH PRODUKTÓW I DZIAŁAŃ

Programu lojalnościowego ALEX PROFIT PROGRAM LOJALNOŚCIOWY

Działania / Produkty punktowane			Liczba punktów
I. ZAKUPY - ELEKTRONIKA	1	Elektronika ALEX OPTIMA PICO	100
	2	Elektronika ALEX OPTIMA NANO	
	3	Elektronika ALEX OPTIMA EXPERT	
	4	Elektronika ALEX IDEA	
II. ZAKUPY -WTRYSKIWACZE	5	Wtryskiwacz SUPER B – 1 cyl.	10
	6	Wtryskiwacz BARRACUDA - 1 cyl.	10
	7	Listwa wtryskowa BARRACUDA - 4 cyl.	40
	8	Listwa wtryskowa BARRACUDA - 3 cyl.	30
	9	Listwa wtryskowa BARRACUDA - 2 cyl.	20
	10	Listwa wtryskowa FLIPPER - 4 cyl.	40
	11	Listwa wtryskowa FLIPPER - 3 cyl.	30
III. ZAKUPY - REDUKTORY	12	Reduktor SHARK BFE ADAPT	40
	13	Reduktor SHARK BFE 1200 / 1500	
	14	Reduktor SHARK 1200 / 1500	
IV. ZAKUPY - FILTRY	15	Filtr fazy lotnej ULTRA360° / ULTRA360° FIBREGLASS	5
V. ZAKUPY - AKCESORIA	16	Czujnik poziomu gazu ALEX HS	5
	17	Detektor przenośny GD-3300	30
	18	Emulator ciśnienia paliwa TORPEDO V.2.0	30
	19	Interfejs ALEX BT V.1.0/V.1.0	15
	20	Kalibrator warsztatowy listwy wtryskowej	40
VI. PRZESYŁANIE PLIKÓW do LISTY KODÓW ALEX IDEA	21	Przesłanie zdjęć z montażu ALEX IDEA*	1500
	22	Przesłanie schematu podłączenia ALEX IDEA**	1500
	23	Przesłanie gotowych ustawień, zdjęć z montażu oraz schematu podłączenia ALEX IDEA (nowy kod silnika)***	6000
VII. INNE DZIAŁANIA premiowane	24	Udział w oficjalnym płatnym szkoleniu technicznym ALEX	1500
	25	Rozwiązanie 3 Quizów ALEX (3 poziomy trudności) z sumą min. 280 pkt: 1. Poziom PODSTAWOWY - Ogólna znajomość produktów ALEX 2. Poziom ŚREDNI – Znajomość instalacji ALEX OPTIMA 3. Poziom ZAAWANSOWANY - Znajomość instalacji ALEX IDEA	100

INSTRUKCJA PRZESYŁANIA PLIKÓW do LISTY KODÓW ALEX IDEA

(dot. działań nr 21, 22 i 23)

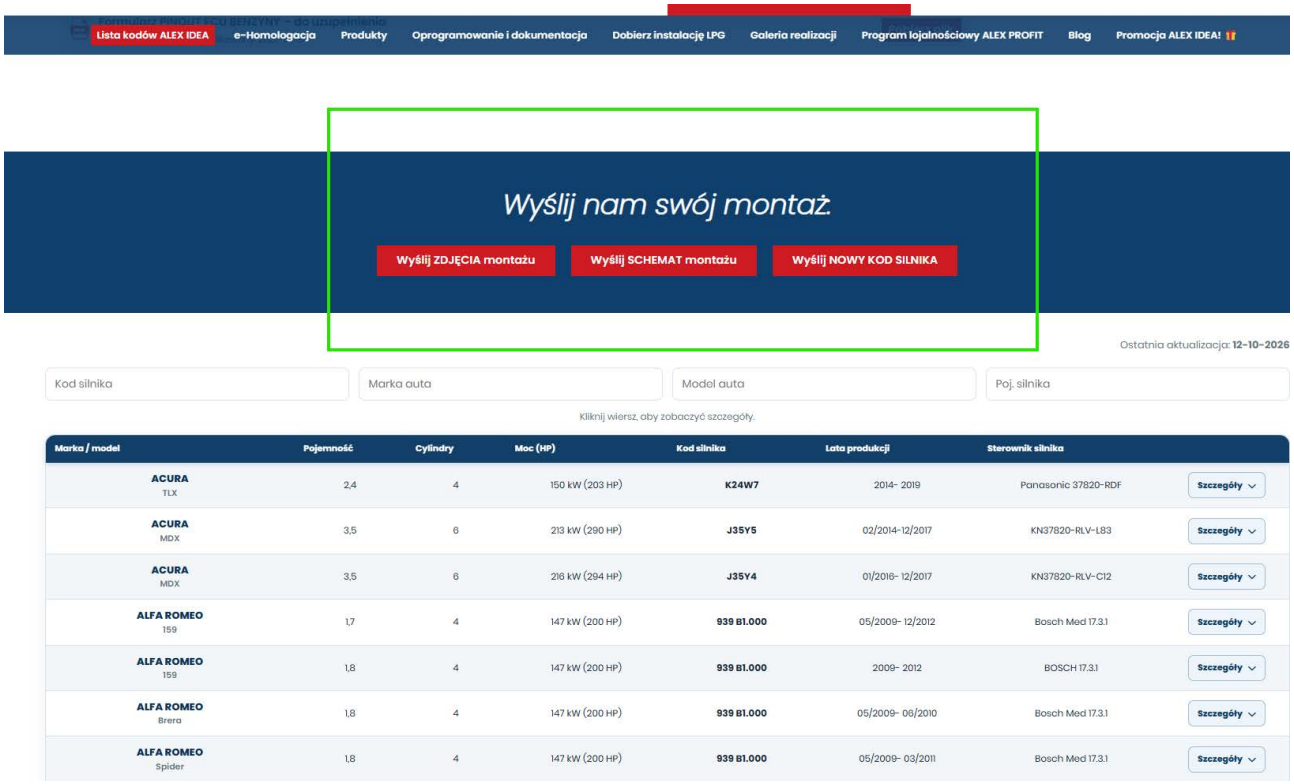
© 2025 Wszelkie prawa zastrzeżone / All rights reserved
ALEX Sp. z o.o. ul. Przędzalniana 8b, 15-688 Białystok, POLSKA
14.10.2026 r.

ALEX PROFIT PROGRAM LOJALNOŚCIOWY

Realizacja punktu 21. lub 22. (przesłanie Zdjęcia lub Schematu) jest punktowana dopiero wtedy, gdy firma ALEX nie posiada tych materiałów i pole w kolumnie jest puste:

Marka / model	Pojemność	Cylindry	Moc (HP)	Kod silnika	Lata produkcji	Sterownik silnika	
ACURA TLX	2,4	4	150 kW (203 HP)	K24W7	2014- 2019	Panasonic 37820-RDF	Szczegóły
ACURA MDX	3,5	6	213 kW (290 HP)	J35Y5	02/2014-12/2017	KN37820-RLV-L83	Szczegóły
ACURA MDX	3,5	6	216 kW (294 HP)	J35Y4	01/2016- 12/2017	KN37820-RLV-C12	Szczegóły
ALFA ROMEO 159	1,7	4	147 kW (200 HP)	939 B1.000	05/2009- 12/2012	Bosch Med 17.3.1	Szczegóły
ALFA ROMEO 159	1,8	4	147 kW (200 HP)	939 B1.000	2009- 2012	BOSCH 17.3.1	Szczegóły
ALFA ROMEO Brera	1,8	4	147 kW (200 HP)	939 B1.000	05/2009- 06/2010	Bosch Med 17.3.1	Szczegóły
ALFA ROMEO Spider	1,8	4	147 kW (200 HP)	939 B1.000	05/2009- 03/2011	Bosch Med 17.3.1	Szczegóły
ALFA ROMEO 159	1,9	4	118 kW (160 HP)	939 A6.000	2004- 2011	BOSCH 0 281 015 163	Szczegóły

Przesyłanie zgłoszeń odbywa się poprzez stronę autogas-alex.com po kliknięciu odpowiedniego przycisku i uzupełnieniu danych.



Marka / model	Pojemność	Cylindry	Moc (HP)	Kod silnika	Lata produkcji	Sterownik silnika	
ACURA TLX	2,4	4	150 kW (203 HP)	K24W7	2014- 2019	Panasonic 37820-RDF	Szczegóły
ACURA MDX	3,5	6	213 kW (290 HP)	J35Y5	02/2014-12/2017	KN37820-RLV-L83	Szczegóły
ACURA MDX	3,5	6	216 kW (294 HP)	J35Y4	01/2016- 12/2017	KN37820-RLV-C12	Szczegóły
ALFA ROMEO 159	1,7	4	147 kW (200 HP)	939 B1.000	05/2009- 12/2012	Bosch Med 17.3.1	Szczegóły
ALFA ROMEO 159	1,8	4	147 kW (200 HP)	939 B1.000	2009- 2012	BOSCH 17.3.1	Szczegóły
ALFA ROMEO Brera	1,8	4	147 kW (200 HP)	939 B1.000	05/2009- 06/2010	Bosch Med 17.3.1	Szczegóły
ALFA ROMEO Spider	1,8	4	147 kW (200 HP)	939 B1.000	05/2009- 03/2011	Bosch Med 17.3.1	Szczegóły

Wysyłając zgłoszenia z punktów 21., 22. i 23., zgadzasz się na przetwarzanie tych informacji w dowolny sposób przez firmę ALEX.

Ad. 21. Przesłanie zdjęć z montażu instalacji ALEX IDEA - 1500 pkt.*

Wyślij ZDJĘCIA montażu

Zgłoszenie musi zawierać **komplet zdjęć z montażu** instalacji ALEX IDEA. Wymagamy fotografii:

© 2025 Wszelkie prawa zastrzeżone / All rights reserved
ALEX Sp. z o.o. ul. Przędzalniana 8b, 15-688 Białystok, POLSKA
14.10.2026 r.

ALEX PROFIT
PROGRAM LOJALNOŚCIOWY

1. Zdjętego kolektora ssącego z wkręconymi dyszami (jak są – wymiary rurek w kolektorze)
2. Całości zamontowanej instalacji pod maską (zdjęcie z góry ukazujące silnik i osprzęt)
3. Sterownika i emulatora ALEX IDEA
4. Wtryskiwaczy gazu
5. Reduktora
6. Centralki
7. Zbiornika LPG i wlewu paliwa.

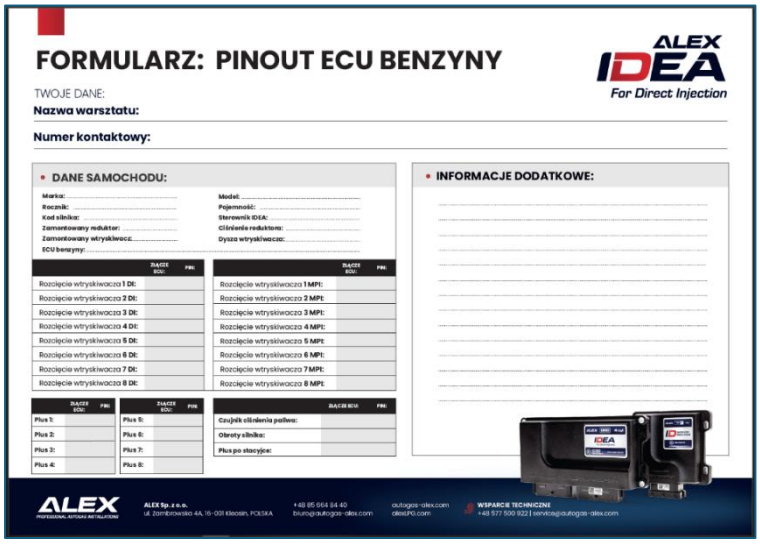
Zdjęcia powinny być dobrej jakości: nierozmazane, w rozdzielczości min. 600x300px.
Przypominamy o konieczności montażu podzespołów firmy ALEX, by były widoczne na zdjęciach.

Ad. 22. Przesłanie schematu podłączenia ALEX IDEA - 1500 pkt.**

Wyślij SCHEMAT montażu

Zgłoszenie musi zawierać:

1. **Uzupełniony FORMULARZ PINOUT ECU BENZYNY** (zdjęcie lub jego skan), które zawiera m.in.: komplet podłączeń do sterownika ALEX IDEA wraz z wersją sterownika benzynowego),



2. **Zdjęcie ECU Benzyny + wtyczki sterownika** z widocznymi pinami.

Ad. 23. Przesłanie gotowych ustawień, zdjęć montażu oraz schematu podłączenia ALEX IDEA (nowy kod silnika) - 6000 pkt.***

Wyślij NOWY KOD SILNIKA

Realizując punkt 23., warsztat otrzymuje 6000 pkt. Nieprzyznawane są punkty za działania 21. i 22.

Premiowane punktami bonusowymi są zgłoszenia aut, których nie ma na Liście kodów silników ALEX IDEA, znajdującej się na stronie autogas-alex.com lub które nie były jeszcze montowane - oznaczone jako „◯ **Brak informacji”**. Wymagamy, by auto pokonało minimum 5000 km – potwierdzając tym samym, że instalacja działa poprawnie.

© 2025 Wszelkie prawa zastrzeżone / All rights reserved
ALEX Sp. z o.o. ul. Przędzalniana 8b, 15-688 Białystok, POLSKA
14.10.2026 r.

ALEX PROFIT ★★★★ PROGRAM LOJALNOŚCIOWY

Przypominamy o konieczności montażu podzespołów firmy ALEX, by były widoczne na zdjęciach i wpisane do formularza PINOUT.

Zgłoszenie musi zawierać:

1. **KOMPLET ZDJĘĆ z montażu** instalacji ALEX IDEA. Wymagamy fotografii:
   a. Zdjętego kolektora ssącego z wkręconymi dyszami (jeśli są – wymiary rurek w kolektorze)
   b. Całości zamontowanej instalacji pod maską (zdjęcie z góry ukazujące silnik i osprzęt)
   c. Sterownika i emulatora ALEX IDEA
   d. Wtryskiwaczy gazu
   e. Reduktora
   f. Centralki
   g. Zbiornika LPG i wlewu paliwa.

   Zdjęcia powinny być dobrej jakości: nierozmazane, w rozdzielczości min. 600x300px.
2. **UZUPEŁNIONY FORMULARZ PINOUT ECU BENZYNY** (zdjęcie lub jego skan), który zawiera m.in.: komplet podłączeń do sterownika ALEX IDEA wraz z wersją sterownika benzynowego,
3. **ZDJĘCIE ECU BENZYNY + wtyczki sterownika** z widocznymi pinami.

ⓘ Uwaga! Przypominamy o ryzyku wystąpienia problemów, które niesie montaż instalacji do silnika, którego nie ma na liście!

ⓘ Technik ALEX przyzna punkty dopiero, gdy otrzyma komplet danych i potwierdzi bezproblemowe działanie instalacji.

REGULAMIN Programu lojalnościowego

ALEX PROFIT
PROGRAM LOJALNOŚCIOWY

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Niniejszy Regulamin określa zasady funkcjonowania oraz warunki uczestnictwa w Programie Lojalnościowym ALEX Profit.
1.2. Organizatorem Programu Lojalnościowego jest ALEX Sp. z o.o.
1.3. Program Lojalnościowy obowiązuje od dnia 09-10-2023 roku przez czas nieokreślony.
1.4. Program Lojalnościowy prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
1.5. Przystąpienie do Programu jest dobrowolne.
1.6. Uczestnikiem niniejszego Programu Lojalnościowego może być osoba fizyczna, osoba prawna oraz inny podmiot, który w ramach prowadzonej działalności gospodarczej zajmuje się montażem samochodowych instalacji gazowych.
1.7. Podmioty z którymi Organizator ma podpisaną umowę dystrybucyjną, nie mogą być Uczestnikami Programu Lojalnościowego ALEX Profit.
1.8. Uczestnik może posiadać w danym czasie tylko jedno Konto Klienta. W przypadku naruszenia tego postanowienia Organizator ma prawo zamknąć założone w późniejszym okresie Konta Uczestnika i unieważnić wszystkie Punkty zebrane na zamkniętych z tej przyczyny Kontach.

2. DEFINICJE

2.1. Określenie użyte w niniejszym Regulaminie oznaczają:

2.1.1. APLIKACJA - system informatyczny o nazwie Loyalty Starter, składający się z następujących elementów: interfejs graficzny, baza danych, logika biznesowa, stanowiący aplikację internetową, działający po zapewnieniu dostępu do Internetu, przeznaczony do obsługi programów lojalnościowych.

2.1.2. FORMULARZ REJESTRACYJNY – interaktywny formularz elektroniczny dostępny na stronie internetowej Organizatora, umożliwiający przystąpienie do Programu Lojalnościowego.

2.1.3. KATALOG NAGRÓD – lista Nagród w Programie Lojalnościowym, dostępna na stronie internetowej programu lojalnościowego i w aplikacji mobilnej.

© 2025 Wszelkie prawa zastrzeżone / All rights reserved

2.1.4. KONTO KLIENTA - indywidualne konto Uczestnika w Aplikacji Organizatora, w którym gromadzone są dane Uczestnika, aktualna liczba Punktów zebranych przez Uczestnika, historia Punktów przyznanych i odjętych, historia wydanych Nagród, historia wysłanych wiadomości e-mail i sms. Do Konta Klienta przypisana jest Karta Klienta.
2.1.5. KLIENT– osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która w imieniu własnym lub jako osoba uprawniona do reprezentacji innego podmiotu zawarła lub zamierza zawrzeć umowę sprzedaży ze Sprzedawcą.
2.1.6. GRUPA KLIENTÓW – kategorie Klientów, do których przydzielani są Uczestnicy, po uzyskaniu określonej liczby Punktów.
2.1.7. KODEKS CYWILNY – ustawa kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz.U. Nr 16, poz. 93 ze zm.).
2.1.8. NAGRODA – nagroda rzeczowa, przyznawana Uczestnikowi w zamian za zgormadzone Punkty. Sponsorem nagrody jest Organizator. Informacje o rodzajach Nagród znajdują się w Katalogu Nagród.
2.1.9. ORGANIZATOR, SPRZEDAWCA – ALEX Sp. z o.o.
2.1.10. PRODUKT – rzecz ruchoma lub usługa będąca przedmiotem umowy sprzedaży między Klientem, a Sprzedawcą.
2.1.11. PROGRAM LOJALNOŚCIOWY, PROGRAM – program lojalnościowy dla Klientów organizowany przez Organizatora zgodnie z niniejszym Regulaminem.
2.1.12. PUNKTY - wirtualne punkty zapisywane w ramach Konta Klienta, przyznawane Uczestnikowi przez Sprzedawcę tytułem zawieranych i opłaconych Umów Sprzedaży w Sklepie Stacjonarnym Organizatora, sklepie internetowym sklepgazownika.pl oraz u oficjalnych dystrybutorów Organizatora.
2.1.13. REGULAMIN – niniejszy regulamin Programu Lojalnościowego, dostępny w Sklepach Stacjonarnych Organizatora oraz na stronie internetowej Organizatora **https://autogas-alex.com/do-pobrania/strefa-warsztatow**
2.1.14. SKLEP STACJONARNY – sklep stacjonarny Organizatora. Aktualne adresy sklepów stacjonarnych Organizatora dostępne są na stronie internetowej Organizatora www.autogas-alex.com
2.1.15. UCZESTNIK – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która w imieniu własnym lub jako osoba uprawniona do reprezentacji innego podmiotu zamierza uczestniczyć lub uczestniczy w Programie Lojalnościowym.
2.1.16. UMOWA SPRZEDAŻY - zobowiązanie się Sprzedawcy do przeniesienia własności Produktu na Klienta przy zobowiązaniu się Klienta do zapłaty Sprzedawcy umówionej ceny za ten Produkt.

3. WARUNKI UCZESTNICTWA W PROGRAMIE LOJALNOŚCIOWYM

3.1. Warunkiem przystąpienia do Programu Lojalnościowego jest akceptacja Regulaminu i wypełnienie Formularza Rejestracyjnego.
3.2. W Formularzu Rejestracyjnym Klient podaje swoje dane osobowe niezbędne do prawidłowej realizacji Programu Lojalnościowego, wyrażając jednocześnie zgodę na ich przetwarzanie przez Organizatora w celach związanych z realizacją Programu Lojalnościowego. Wyrażenie zgody jest warunkiem wzięcia udziału w Programie Lojalnościowym.
3.3. W Formularzu Rejestracyjnym Uczestnik potwierdza, iż zapoznał się z Regulaminem Programu oraz akceptuje jego postanowienia
3.4. Uczestnik obowiązany jest do podawania danych zgodnych ze stanem faktycznym. Uczestnik obowiązany jest, w razie zmiany podanych danych, do ich aktualizacji w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: sekretariat@autogas-alex.com lub też pisemnie na adres: ALEX Sp. z o.o. 15-688 Białystok, ul. Przędzalniana 8b. Możliwa jest również aktualizacja danych poprzez Konto Klienta.

4. PUNKTY

4.1. Organizator przyznaje Uczestnikowi na Konto Klienta Punkty tytułem zawieranych Umów Sprzedaży, na podstawie transakcji zakupów.
4.2. Warunkiem przyznania Punktów jest dokonanie zakupu punktowanych produktów bezpośrednio od Organizatora lub Oficjalnego Dystrybutora, przy czym zakupy u Oficjalnego Dystrybutora powinny być udokumentowane poprzez załączenie kopii dowodu zakupu używając strony internetowej www.profit.autogas-alex.com/ lub APLIKACJI mobilnej. Lista Oficjalnych Dystrybutorów jest dostępna na stronie https://autogas-alex.com/kontakt/ w zakładce Dystrybutorzy.
4.3. Dowody sprzedaży dodawane do Programu Lojalnościowego nie mogą być starsze niż 60 dni od daty ich wystawienia ani wystawione przed dniem przystąpienia do Programu Lojalnościowego.
4.4. Tabela z punktacją premiowanych produktów jest dostępna na stronie internetowej Organizatora https://autogas-alex.com/program-lojalnosciowy-alex-profit/.
4.5. Każdorazowo dodane punkty posiadają swój termin ważności, który wynosi 365 dni. Po upływnie tego czasu, niewykorzystane punkty zostaną automatycznie odjęte z Konta Klienta.
4.6. W przypadku, gdy Uczestnik zwróci nabyte towary, Punkty, które zostały przyznane za ich zakup, będą odejmowane z Konta Klienta. Punkty zostaną odjęte w takiej liczbie, w jakiej zostały doliczone na Konto Klienta w związku nabyciem towarów, które zostały następnie przez Uczestnika zwrócone.
4.7. Uczestnikowi nie przysługuje prawo żądania wymiany Punktów na gotówkę.
4.8. Punkty przyznane Uczestnikowi na podstawie niniejszego Regulaminu są osobiste i nieprzenoszalne. Uczestnik nie jest uprawniony do odsprzedaży lub przeniesienia punktów.

5. NAGRODY

5.1. Uczestnik ma prawo wymienić zgromadzone Punkty na Koncie Klienta na Nagrodę z Katalogu Nagród.
5.2. Uczestnik może dokonać zamówienia Nagrody on-line, logując się na swoje Konto Klienta.
5.3. Z chwilą zamówienia Nagrody przez Uczestnika, określona liczba Punktów zostanie odjęta z jego Konta Klienta.
5.4. Organizator zobowiązuje się przekazać zamówione Nagrody na wskazany przez Uczestnika adres najpóźniej w terminie 14 dni od daty jego złożenia, jednak z nieprzewidzianych przyczyn czas ten może ulec wydłużeniu do 60 dni.
5.5. Przy zamówieniu nagrody, użytkownik musi wybrać sposób jej dostarczenia:

© 2025 Wszelkie prawa zastrzeżone / All rights reserved

a) Wysyłka nagrody wraz z kolejnym zakupem.
b) Przesyłka pobraniowa - 25 zł brutto.
c) Odbiór osobisty w siedzibie firmy ALEX Sp. z o.o. (ul. Przędzalniana 8b, 15-688 Białystok).

5.6. Status zamówionych Nagród jest dostępny na Koncie Klienta.

5.7. W przypadku Nagród cyfrowych, zostaną one wysłane na adres e-mail Uczestnika. Zamówione Nagrody cyfrowe będą również widoczne na Koncie Klienta.

5.8. Z chwilą wymiany przez Uczestnika zgromadzonych Punktów na Nagrodę, określona liczba Punktów zostanie odjęta z Konta Klienta.

5.9. Sponsorem Nagród jest Organizator.

5.10. Rodzaje Nagród i ilość Nagród oraz liczbę odejmowanych Punktów za ich wymianę określa Organizator.

5.11. Uczestnikowi nie przysługuje prawo żądania wymiany Nagród na gotówkę.

5.12. Podczas odbioru Nagrody Uczestnik zobowiązany jest sprawdzić, czy dostarczona Nagroda nie ma widocznych uszkodzeń oraz sprawdzić czy zawartość przesyłki jest zgodna ze specyfikacją ilościową i jakościową. W przypadku stwierdzenia braków ilościowych lub jakościowych Uczestnik powinien sporządzić protokół szkodowy z osobą wydającą przesyłkę. Nagroda uszkodzona lub niezgodna z zamówieniem zostanie wymieniona na Nagrodę wolną od wad, a brakująca Nagroda zostanie dostarczona o ile będzie to możliwe w terminie 14 dni.

6. DANE OSOBOWE

6.1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z realizacją postanowień niniejszego Regulaminu jest Organizator. Dane osobowe przetwarzane są zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - zwane dalej „RODO" lub „Rozporządzenie RODO".

6.2. Administrator przetwarza dane osobowe w celach, w zakresie i w oparciu o zasady wskazane w niniejszym punkcie Regulaminu. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niepodanie danych osobowych niezbędnych do skorzystania z Programu Lojalnościowego skutkuje brakiem możliwości skorzystania z niej. Administrator dokłada szczególnej staranności w celu ochrony interesów osób, których przetwarzane przez niego dane osobowe dotyczą, a w szczególności jest odpowiedzialny i zapewnia, że zbierane przez niego dane są: (1) przetwarzane zgodnie z prawem; (2) zbierane dla oznaczonych, zgodnych z prawem celów i niepoddawane dalszemu przetwarzaniu niezgodnemu z tymi celami; (3) merytorycznie poprawne i adekwatne w stosunku do celów, w jakich są przetwarzane; (4) przechowywane w postaci umożliwiającej identyfikację osób, których dotyczą, nie dłużej niż jest to niezbędne do osiągnięcia celu przetwarzania oraz (5) przetwarzane w sposób zapewniający odpowiednie bezpieczeństwo danych osobowych, w tym ochronę przed niedozwolonym lub niezgodnym z prawem przetwarzaniem oraz przypadkową utratą, zniszczeniem lub uszkodzeniem, za pomocą odpowiednich środków technicznych lub organizacyjnych. Uwzględniając charakter, zakres, kontekst i cele przetwarzania oraz ryzyko naruszenia praw lub wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie i wadze zagrożenia, Administrator wdraża odpowiednie środki techniczne i organizacyjne, aby przetwarzanie odbywało się zgodnie z niniejszym rozporządzeniem i aby móc to wykazać. Środki te są w razie potrzeby poddawane przeglądom i uaktualniane. Administrator stosuje środki techniczne zapobiegające pozyskiwaniu i modyfikowaniu przez osoby nieuprawnione, danych osobowych przesyłanych drogą elektroniczną.

6.3. Administrator uprawniony jest do przetwarzania danych osobowych w przypadkach, gdy – i w takim zakresie, w jakim – spełniony jest co najmniej jeden z poniższych warunków: (1) osoba, której dane dotyczą wyraziła zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w jednym lub większej liczbie określonych celów; (2) przetwarzanie jest niezbędne do realizacji Programu Lojalnościowego, którego stroną jest osoba, której dane dotyczą, lub do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed przystąpieniem do Programu Lojalnościowego; (3) przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze; lub (4) przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora lub przez stronę trzecią, z wyjątkiem sytuacji, w których nadrzędny charakter wobec tych interesów mają interesy lub podstawowe prawa i wolności osoby, której dane dotyczą, wymagające ochrony danych osobowych, w szczególności gdy osoba, której dane dotyczą, jest dzieckiem.

6.4. Przetwarzanie danych osobowych przez Administratora wymaga każdorazowo zaistnienia co najmniej jednej z podstaw wskazanych powyżej. Konkretne podstawy przetwarzania danych osobowych Usługobiorców Strony Internetowej przez Administratora są wskazane w kolejnym punkcie Regulaminu – w odniesieniu do danego celu przetwarzania danych osobowych przez Administratora.

6.5. Administrator może przetwarzać dane osobowe w następujących celach, na następujących podstawach, w okresach oraz w następującym zakresie:

6.5.1. realizacja Programu Lojalnościowego;

6.5.1.1. podstawą prawną przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. b) Rozporządzenia RODO (wykonanie umowy)

6.5.1.2. dane są przechowywane przez okres niezbędny do wykonania, rozwiązania lub wygaśnięcia w inny sposób zawartej umowy,

6.5.1.3. zakres maksymalny przetwarzanych danych: imię i nazwisko, adres poczty elektronicznej, numer telefonu kontaktowego, nazwa firmy, NIP, płeć, data urodzenia, adres zamieszkania.

6.5.2. marketing bezpośredni;

© 2025 Wszelkie prawa zastrzeżone / All rights reserved
ALEX Sp. z o.o. ul. Przędzalniana 8b, 15-688 Białystok, POLSKA
14.10.2026 r.

6.5.2.1. podstawą prawną przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia RODO (prawnie uzasadniony interes administratora),

6.5.2.2. dane są przechowywane przez okres istnienia prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Administratora, nie dłużej jednak niż przez okres przedawnienia roszczeń w stosunku do osoby, której dane dotyczą, z tytułu prowadzonej przez Administratora działalności gospodarczej. Okres przedawnienia określają przepisy prawa, w szczególności kodeksu cywilnego (podstawowy termin przedawnienia dla roszczeń związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej wynosi trzy lata, a dla umowy sprzedaży dwa lata). Administrator nie może przetwarzać danych w celu marketingu bezpośredniego w przypadku wyrażenia skutecznego sprzeciwu w tym zakresie przez osobę, której dane dotyczą,

6.5.2.3. zakres maksymalny przetwarzanych danych: imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej.

6.5.3. marketing;

6.5.3.1. podstawą prawną przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. a) Rozporządzenia RODO (zgoda),

6.5.3.2. dane przechowywane są do momentu wycofania zgody przez osobę, której dane dotyczą na dalsze przetwarzanie jej danych w tym celu.

6.5.3.3. zakres maksymalny przetwarzanych danych: imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej.

6.5.4. ustalenie, dochodzenie lub obrona roszczeń jakie może podnosić Administrator lub jakie mogą być podnoszone wobec Administratora;

6.5.4.1. podstawą prawną przetwarzania danych jest 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia RODO,

6.5.4.2. dane są przechowywane przez okres istnienia prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Administratora, nie dłużej jednak niż przez okres przedawnienia roszczeń w stosunku do osoby, której dane dotyczą, z tytułu prowadzonej przez Administratora działalności gospodarczej. Okres przedawnienia określają przepisy prawa, w szczególności kodeksu cywilnego (podstawowy termin przedawnienia dla roszczeń związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej wynosi trzy lata, a dla umowy sprzedaży dwa lata),

6.5.4.3. zakres maksymalny przetwarzanych danych: imię i nazwisko; numer telefonu kontaktowego; adres poczty elektronicznej; adres zamieszkania.

6.6. Konieczne jest korzystanie przez Administratora z usług podmiotów zewnętrznych. Administrator korzysta wyłącznie z usług takich podmiotów przetwarzających, którzy zapewniają wystarczające gwarancje wdrożenia odpowiednich środków technicznych i organizacyjnych, tak by przetwarzanie spełniało wymogi Rozporządzenia RODO i chroniło prawa osób, których dane dotyczą. Administrator przekazuje dane wyłącznie wtedy, gdy jest to niezbędne do realizacji danego celu przetwarzania danych osobowych i tylko w zakresie niezbędnym do jego zrealizowania. Dane osobowe Klientów mogą być przekazywane następującym odbiorcom lub kategoriom odbiorców:

6.6.1. dostawcy usług zaopatrujący Administratora w rozwiązania techniczne, informatyczne oraz organizacyjne, umożliwiające Administratorowi prowadzenie działalności gospodarczej, w tym Strony Internetowej i świadczonych za jego pośrednictwem Usług Elektronicznych (w szczególności dostawcy oprogramowania komputerowego do prowadzenia Strony Internetowej, dostawcy poczty elektronicznej i hostingu oraz dostawcy oprogramowania do zarządzania firmą i udzielania pomocy technicznej Administratorowi) - Administrator udostępnia zebrane dane osobowe Uczestnika wybranemu dostawcy działającemu na jego zlecenie jedynie w przypadku oraz w zakresie niezbędnym do zrealizowania danego celu przetwarzania danych zgodnego z niniejszym pkt. 5 Regulaminu.

6.6.2. dostawcy usług księgowych, prawnych i doradczych zapewniający Administratorowi wsparcie księgowe, prawne lub doradcze (w szczególności biuro księgowe, kancelaria prawna lub firma windykacyjna) - Administrator udostępnia zebrane dane osobowe Uczestnika wybranemu dostawcy działającemu na jego zlecenie jedynie w przypadku oraz w zakresie niezbędnym do zrealizowania danego celu przetwarzania danych zgodnego z niniejszym pkt. 9.5 Regulaminu. Każdej osobie przysługuje prawo do kontroli przetwarzania danych, które jej dotyczą, zawartych w zbiorze danych Administratora, a zwłaszcza prawo do: żądania uzupełnienia, uaktualnienia, sprostowania danych osobowych, czasowego lub stałego wstrzymania ich przetwarzania lub ich usunięcia, jeżeli są one niekompletne, nieaktualne, nieprawdziwe lub zostały zebrane z naruszeniem ustawy albo są już zbędne do realizacji celu, dla którego zostały zebrane.

6.7. Prawo dostępu, sprostowania, ograniczenia, usunięcia lub przenoszenia - osoba, której dane dotyczą, ma prawo żądania od Administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia („prawo do bycia zapomnianym”) lub ograniczenia przetwarzania oraz ma prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także ma prawo do przenoszenia swoich danych. Szczegółowe warunki wykonywania wskazanych wyżej praw wskazane są w art. 15-21 Rozporządzenia RODO.

6.8. Prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie – osoba, której dane przetwarzane są przez Administratora na podstawie wyrażonej zgody (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) lub art. 9 ust. 2 lit. a) Rozporządzenia RODO), to ma ona prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

6.9. Prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – osoba, której dane przetwarzane są przez Administratora, ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego w sposób i trybie określonym w przepisach Rozporządzenia RODO oraz prawa polskiego, w szczególności ustawy o ochronie danych osobowych. Organem nadzorczym w Polsce jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

6.10. Prawo do sprzeciwu - osoba, której dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją – wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych opartego na art. 6 ust. 1 lit. e) (interes lub
zadania publiczne) lub f) (prawnie uzasadniony interes administratora), w tym profilowania na podstawie tych przepisów. Administratorowi w takim przypadku nie wolno już przetwarzać tych danych osobowych, chyba że wykaże on istnienie ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.

© 2025 Wszelkie prawa zastrzeżone / All rights reserved

6.11. Prawo do sprzeciwu dot. marketingu bezpośredniego - jeżeli dane osobowe są przetwarzane na potrzeby marketingu bezpośredniego, osoba, której dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych na potrzeby takiego marketingu, w tym profilowania, w zakresie, w jakim przetwarzanie jest związane z takim marketingiem bezpośrednim.

6.12. W celu realizacji uprawnień, o których mowa w niniejszym pkt. 9.5 Regulaminu można kontaktować się z Administratorem poprzez przesłanie stosownej wiadomości pisemnie lub pocztą elektroniczną na adres Administratora wskazany na wstępie Regulaminu.

7. ZAKOŃCZENIE PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO, WYKLUCZENIE UCZESTNIKA Z PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO, REZYGNACJA UCZESTNIKA Z PROGRAMU

7.1. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia Programu Lojalnościowego.

7.1.1. Organizator o dniu zakończenia Programu Lojalnościowego poinformuje jego Uczestników z 2-miesięcznym wyprzedzeniem za pośrednictwem wiadomości e-mail oraz swojej strony internetowej www.autogas-alex.com.

7.1.2. Uczestnicy będą uprawnieni do wymiany zgromadzonych Punktów na Nagrody do dnia Zakończenia Programu Lojalnościowego. Po tym dniu Uczestnicy nie będą uprawnieni do wymiany zgromadzonych Punktów na Nagrody.

7.1.3. Z upływem dnia zakończenia Programu Lojalnościowego nastąpi blokada wszystkich Kont Klientów, w tym brak możliwości gromadzenia Punktów oraz korzystania z przywilejów.

7.2. Organizator zastrzega sobie prawo do zawieszenia Konta w przypadku, gdy Uczestnik mimo wezwania ze strony Organizatora z podaniem przyczyny narusza niniejszy Regulamin.

7.2.1. Zawieszenie Konta może nastąpić na czas nieokreślony lub określony wskazany przez Organizatora.

7.2.2. W czasie zawieszenia Konta nie jest możliwe gromadzenie Punktów i korzystanie z przywilejów Programu Lojalnościowego.

7.2.3. W czasie zawieszenia Konta Klienta Uczestnik obowiązany jest podjąć działania mające na celu usunięcie przyczyn ich zawieszenia, a po ich usunięciu obowiązany jest poinformować o tym niezwłocznie Organizatora. Organizator odwiesza Konto niezwłocznie, po ustaniu przyczyny ich zawieszenia, nie później niż w terminie 5 dni roboczych.

7.2.4. Organizator w przypadku zawieszenia Konta trwających ponad 30 dni kalendarzowych i braku ustania przyczyn ich zawieszenia ma prawo wykluczyć Uczestnika z Programu Lojalnościowego z 7 dniowym terminem wypowiedzenia.

7.3. Uczestnik może w każdym czasie oraz bez podania przyczyny, zrezygnować z udziału w Programie Lojalnościowym poprzez złożenie stosownego oświadczenia na piśmie w Sklepie Stacjonarnym Organizatora, wysłanie oświadczenia e-mailem na adres sekretariat@autogas-alex.com bądź poprzez odpowiednią funkcjonalność dostępną w Koncie Klienta.

7.3.1. Rezygnacja Uczestnika z Programu Lojalnościowego następuje ze skutkiem natychmiastowym.

7.3.2. Konsekwencją rezygnacji Uczestnika z Programu Lojalnościowego jest likwidacja Konta Klienta, a co za tym idzie, brak możliwości gromadzenia Punktów oraz korzystania z przywilejów.

8. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

8.1. Reklamacje związane z Programem Lojalnościowym Klient może składać na przykład za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: reklamacje@autogas-alex.com lub też pisemnie, składając pismo osobiście w Sklepie Stacjonarnym Organizatora bądź wysyłając na adres: ALEX Sp. z o.o. 15-688 Białystok, ul. Przędzalniana 8b.

8.2. Zaleca się podanie w opisie reklamacji jak najwięcej informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia nieprawidłowości oraz danych kontaktowych – ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji przez Organizatora. Wymogi podane w zdaniu poprzednim mają formę jedynie zalecenia i nie wpływają na skuteczność reklamacji złożonych z pominięciem zalecanego opisu reklamacji.

8.3. Ustosunkowanie się do reklamacji przez Organizatora następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia złożenia reklamacji.

9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

9.1. Prawem właściwym dla Programu lojalnościowego jest prawo polskie i język polski.

9.2. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn, to jest: zmiany przepisów prawa w zakresie, w jakim te zmiany wpływają na realizację postanowień niniejszego Regulaminu. Zmieniony regulamin wiąże Uczestnika, jeżeli zostały zachowane wymagania określone w art. 384 oraz 384[1] Kodeksu cywilnego, to jest Uczestnik został prawidłowo powiadomiony o zmianach i nie wypowiedział uczestnictwa w Programie Lojalnościowym w terminie 14 dni od dnia powiadomienia. W wypadku, gdyby zmiana Regulaminu skutkowała wprowadzeniem jakichkolwiek opłat Uczestnik będący konsumentem ma prawo odstąpienia od umowy. Zmiana Regulaminu nie ma wpływu na już zawarte umowy sprzedaży, przyznane Punkty oraz Nagrody. Organizator poinformuje Uczestnika o zmianach Regulaminu za pośrednictwem poczty elektronicznej.

9.3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne właściwe przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego.

© 2025 Wszelkie prawa zastrzeżone / All rights reserved
ALEX Sp. z o.o. ul. Przędzalniana 8b, 15-688 Białystok, POLSKA
14.10.2026 r.

ALEX PROFIT
PROGRAM LOJALNOŚCIOWY